



© Cortesía de la marca

VOGUE PARA CEDIM

La escuela de moda (mexicana) con una mirada en el futuro, está más cerca de lo que imaginas

—
POR CNX
11 DE AGOSTO DE 2021

Los tiempos actuales demandan talentos multidisciplinarios, algo que CEDIM ofrece a esos alumnos dispuestos a desafiar todo tipo de paradigmas.

◀ COMPARTIR

Hay personas para las que el mundo solo es lo que sus ojos ven, mientras que otros, saben que se extienden mucho más allá de eso. Para ser diferentes y crear un cambio en todo aquello que ya conocemos, se necesita gran creatividad, así como aptitudes versátiles que permitan movernos de un escenario a otro, logrando diseñar soluciones para el futuro, no solo para el presente. Se trata de ver los desafíos como una oportunidad, es con estas premisas con las que nace CEDIM | The School of Design.

Esta es una universidad que ha desafiado los paradigmas desde 1978. Actualmente se ha convertido en un **partaguas en la moda, los negocios y la tecnología** por la forma en la que enseña a sus estudiantes a **adoptar nuevas disciplinas**, mientras los lleva más allá de su zona de confort, logrando retos que a veces ni siquiera ellos imaginaron.

“

Innovar o morir, nuestro reto como universidad de diseño es tener un pie en el futuro adaptando nuestro formato constantemente, ofreciendo la educación adecuada para enfrentar los retos del mañana

Leslie G. Novak CEO CEDIM/ The School Of Design

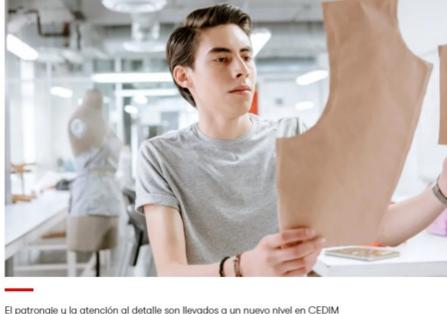


La moda y la tecnología se convierten en disciplinas que se entrecruzan en este lugar
© Cortesía de la marca

Reinventando la forma de aprender...

El conocimiento es algo que **está en constante evolución** y va más allá de las aulas de clase, por eso los **programas de CEDIM | The School of Design** se encuentran desarrollados para buscarlo dentro y fuera de las horas catedráticas, por lo que estudiar aquí particularmente la **carrera de Diseño y Negocios de la Moda**, se convierte en una experiencia que brinda herramientas para la posteridad.

Lograr este objetivo tiene que ver con la **implementación de nuevas plataformas y tecnologías**, como el uso de CLO3D (es la única escuela en Latinoamérica que la posee), así como WGSN. En lo que respecta a moda, **el patronaje se maneja tanto de manera tangible y digital**, abriendo el panorama de los estudiantes al momento de llevar sus creaciones a la vida, pero también, enseñándoles **herramientas tecnológicas** que solicita la industria a los nuevos profesionistas.



El patronaje y la atención al detalle son llevados a un nuevo nivel en CEDIM
© Cortesía de la marca

Como un futuro diseñador, manejar programas como **Photoshop e Illustrator** son parte de los assets que debes tener, pero **CEDIM los lleva más lejos al fundirlos con InDesign, After Effects, Premier Pro o Maya**, abriendo la mente a un mundo infinito de posibilidades, con las que los estudiantes podrán explorar su creatividad desde distintas perspectivas y alcances.

Actualmente, se encuentran cerrando **convenios** con el fin de que sus estudiantes continúen desarrollando sus habilidades en lugares de grandes innovaciones tecnológicas como **China, Japón, Alemania, Italia** y otros destinos.

Creatividad objetiva

Una gran idea no puede llevarse a la vida si no existen **las herramientas y el conocimiento** para empujarla en la industria. Por ello, esta escuela promueve el ingenio de la mano de Digital Business, con lo que le enseña a futuros diseñadores cómo dar a conocer su marca, conectarse con las personas (o consumidores), mientras redefinen sus parámetros con ayuda de la tecnología.



Alexa Kusulas fue la estudiante que presentó su apuesta sartorial a través de un fashion film en MBFWMX 2021
© Cortesía de la marca

La práctica de sus conocimientos es una parte fundamental del aprendizaje, por eso se ha implementado envolver a los alumnos de **CEDIM | The School of Design** en plataformas dirigidas a lo digital, como **su participación en MBFWMX** con fashion films que demostraron una transgresora pasarela con inmersión virtual.

Esta institución comprende que aunque es importante la especialización de un área (como moda), esto no impide obtener **conocimiento multidisciplinario** de otras profesiones que fomenten otra forma de llevar a la vida sus ideas, por eso procuran crear alianzas y proyectos en los que sus jóvenes diseñadores unan su talento y curiosidad con ingenieros, biólogos, médicos, **mientras aprovechan las tecnologías dirigidas** al diseño, así como a otros sectores.

Talento mexicano en el mundo

Cuando hablamos de tomar los retos como oportunidades, esto es algo que los docentes de **CEDIM | The School of Design** también implementan: una de las pruebas más recientes de ello, fue el escenario global de 2020, que los llevó a reinterpretar la pasarela que año con año presentan sus estudiantes de Diseño, llevándola del plano tangible al digital. Esto llevó a los estudiantes a manejar distintos programas y compartir sus ideas con los alumnos de Animación, creando así **Fashion Game Changers**, la pasarela virtual de la escuela en donde 27 estudiantes dejaron entrever su talento y que actualmente es **un museo digital**.



Avatars de la colección de Alexa Kusulas con MIDEC, la Influencer virtual de CEDIM, quien lleva un look de Norma Cota
© Cortesía de la marca

Esta pasarela virtual estaba dirigida por Diana Villalobos, Sponsor Sr. de la **carrera de Diseño y Negocios de la Moda** en donde **27 colecciones conjugaban, arte, diseño e innovación** a través de una presentación 100% digital que mostraba un antes y un después en la moda mexicana, así como nuevas formas de desenvolverse en ella, sirviendo de inspiración para las nuevas generaciones. Fantasías futuristas, miedos y la polifonía de la herencia mexicana fueron llevadas a la vida por medio de una majestuosa conceptualización nunca antes vista. De esta propuesta, resultó **ganadora Alexa Kusulas con su colección 'Nemesís'**, inspirada en la diosa de la venganza o la justicia retribuida con aires de divinidad. Esta fue presentada por medio de un fashion film en la edición **MBFWMX 2021**.



Dejo que MIDEC y CEDIM te muestren lo que el poder del diseño, las alianzas multidisciplinarias y la disciplina pueden lograr cuando se unen de la mano de ideas vanguardistas (look de Norma Cota)
© Cortesía de la marca

Actualmente, **dos estudiantes egresadas de esta carrera**, ya se encuentran laborando con Dressx, la plataforma que comienza a ver la moda digital como el futuro de la industria, algo que demuestra las infinitas posibilidades y puertas que se abren al apostar por una escuela con este nivel educativo.

En **CEDIM | The School of Design** lo imposible se vuelve tangible al unir educación de vanguardia con lecciones que sirven para la vida. No busques más, las bases de tu futuro están aquí. Es tiempo de desafiar las reglas.

MÉXICO LATINOAMÉRICA

Vogue Recomienda



MODA
Salma Hayek y su guía estilística para combinar jeans cuando eres petite

—
POR MELISA VARGAS
25 DE JULIO DE 2021



BELLEZA
Los 5 peinados en tendencia para el 2021 son también los que restan años

—
POR CECILIA SUÁREZ OLVERA
20 DE JULIO DE 2021



MODA
Jennifer Lopez regresa a California dando una cátedra de estilo Y2K

—
POR ALICE NEWBOLD
13 DE AGOSTO DE 2021



TENDENCIAS
Los 5 shampoos con keratina más vendidos son estos

—
POR KARINA GONZÁLEZ ULLOA
29 DE MAYO DE 2021

EDICIÓN MÉXICO



CONDÉ NAST
MÉXICO Y LATINOAMÉRICA

AD Glamour Vogue GO

Términos y Condiciones Convenio del Usuario Aviso de Privacidad Quiénes Somos Media Kit Newsletter Suscripción Gestionar cookies

© 2021 Condé Nast de México S.A. de C.V. Todos los derechos reservados.